

1. 「かつしかの元気食堂」認定店アンケート調査

①調査日時 令和2年9月23日(水)～令和2年11月21日(土)～12月24日(木)

②調査対象 「かつしかの元気食堂」認定店

③調査方法

質問紙法(自筆式、記名)により調査員が「かつしかの元気食堂」認定店の責任者へアンケートを直接配布し、アンケート記入後回収した。

④調査項目

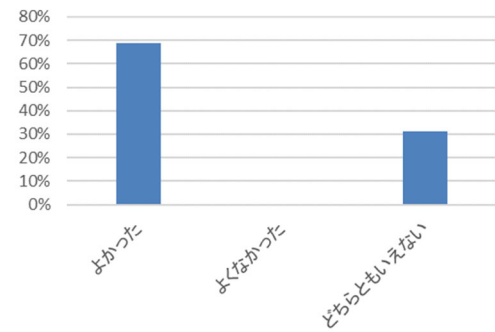
認定店後の変化、栄養価調査の希望、弁当・総菜販売の有無、大学レシピ集の活用、レトルト販売への興味、宣伝効果の有無、宣伝効果の方法、区への要望、参加店の紹介、

⑤調査結果

配布枚数 16枚、回収枚数 16枚、回収率 100%

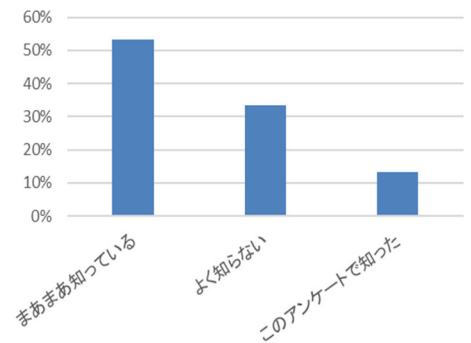
Q1. かつしかの元気食堂推進事業に参加していかがですか。

選択肢	回答数	回答率
よかった	11	68.8%
よくなかった	0	0.0%
どちらともいえない	5	31.3%
無回答	0	0.0%
合計	16	100.0%



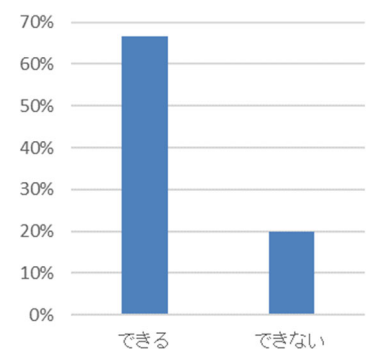
Q4. 東京聖栄大学では授業の一環で飲食店向けの新作メニューを考案して、そのレシピ集をご提供させていただいております。その取り組みについて知っていますか？

選択肢	回答数	回答率
まあまあ知っている	9	56.3%
よく知らない	5	31.3%
このアンケートで知った	2	12.5%
無回答	0	0.0%
合計	16	100.0%



Q6-1. 学生が考案した新作メニューレシピ集はお店でのメニューの参考になりましたか？

選択肢	回答数	回答率
できる	11	68.8%
できない	3	18.8%
無回答	2	12.5%
合計	16	100.0%



参考にできる理由

- ・旬の野菜
- ・イタリアンなら参考にできます
- ・学生さんによる当店にない新しいアイデア
- ・エネルギー等の表示があり、その点でも参考になる
- ・自店に合わせてアレンジする
- ・野菜の調理法など
- ・毎年している

参考にできない理由

- ・手間、コスト、店雰囲気など
- ・当店のメニューとは方向性が違かったため
- ・フィンランド料理を提供するというお店の方針に合わないため

Q7.かつしかの元気食堂認定店の宣伝効果はありましたか。

平成 30 年度

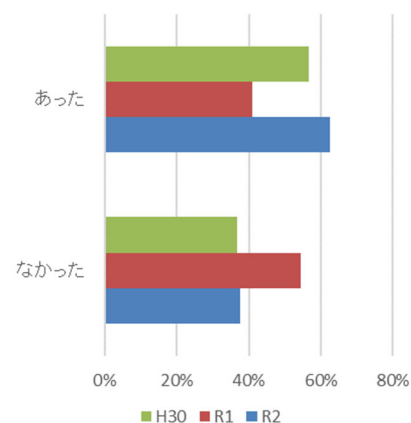
選択肢	回答数	回答率
あった	17	56.7%
なかった	11	36.7%
無回答	2	6.7%
合計	30	100.0%

令和元年度

選択肢	回答数	回答率
あった	9	40.9%
なかった	12	54.5%
無回答	1	4.5%
合計	22	100.0%

令和 2 年度

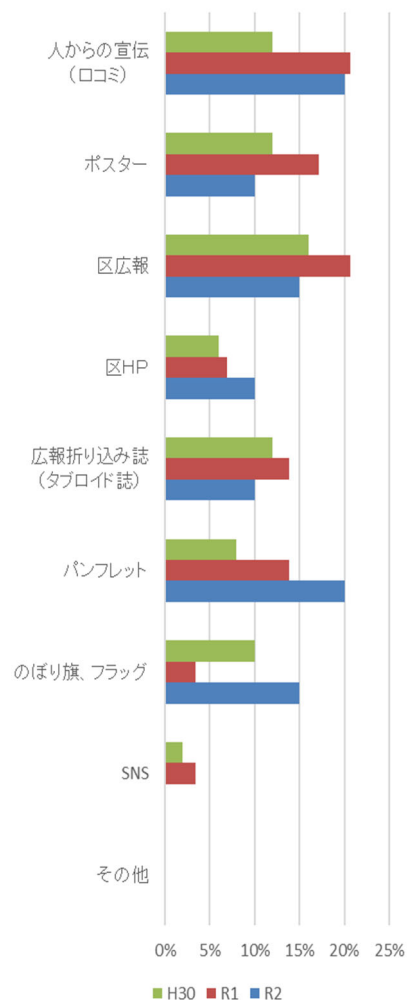
選択肢	回答数	回答率
あった	10	62.5%
なかった	6	37.5%
無回答	0	0.0%
合計	16	100.0%



Q7-1.Q7.で「1.あった」と答えたお店の方にお聞きします。どのような宣伝方法が効果的だったと思いますか。あてはまるものすべてに○をしてください。

平成 30 年度

選択肢	回答数	回答率
人からの宣伝(口コミ)	6	12.0%
ポスター	6	12.0%
区広報紙	8	16.0%
区HP	3	6.0%
広報折込み紙 (タブロイド紙)	6	12.0%
パンフレット	4	8.0%
のぼり旗、フラッグ	5	10.0%
SNS	1	2.0%
その他	0	0.0%
無回答	11	22.0%
	50	100.0%



令和元年度

選択肢	回答数	回答率
人からの宣伝(口コミ)	6	20.7%
ポスター	5	17.2%
区広報	6	20.7%
区HP	2	6.9%
広報折込み誌 (タブロイド誌)	4	13.8%
パンフレット	4	13.8%
のぼり旗、フラッグ	1	3.4%
SNS	1	3.4%
その他	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	29	100.0%

令和 2 年度

選択肢	回答数	回答率
人からの宣伝(口コミ)	4	20.0%
ポスター	2	10.0%
区広報	3	15.0%
区HP	2	10.0%
広報折込み誌 (タブロイド誌)	2	10.0%
パンフレット	4	20.0%
のぼり旗、フラッグ	3	15.0%
SNS	0	0.0%
その他	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	20	100.0%

Q8.「かつしかの元気食堂」を続けていく上で、区に要望する項目に○をつけてください。

令和2年度

選択肢	回答数	回答率
毎年新作メニューレシピが欲しい	2	9.1%
毎年キャンペーンをして欲しい	4	18.2%
区広報にかつしかの元気食堂の記事を載せて欲しい	9	40.9%
区ホームページにかつしかの元気食堂の記事を載せて欲しい	4	18.2%
その他	1	4.5%
無回答	2	9.1%
合計	22	100.0%

