

I－4. パッケージングについて

佐々木特任教授による講習会を開催し、加工食品の包装（パッケージング）・陳列等（配列・配色）に関する理解を深めることを目的として、下記のとおり実施した。

日程	平成 24 年 12 月 12 日（水）から 13 日（木）	2 日間
場所	福島県塙町 講演会：塙町農村勤労福祉会館大研修室（パワーポイント使用可能施設）	
目的	1. 受託研究調査 2. 特任教授講演会実施 平成 24 年 12 月 12 日（水）14：00～16：00 3. 現地農業者・生産者との視察、懇談	
訪問者	佐々木敬卓 荒木裕子 吉田光一	計 3 名

実施内容

1. 受託研究調査

「道の駅はなわ」で販売されている塙町農産物等を使用した加工食品の確認やその商品パッケージ法、商品ディスプレイ等についての確認・実地研修がなされた。

2. 特任教授講演会

佐々木特任教授は「塙町・道の駅を見せて戴いて感じたこと」と題し、道の駅に出品している多くの生産者・食品加工者の方々が熱心に聴講された。前回の講演会に引き続き、60 名程の参加者が参加され、講演後の質疑応答の時間には多数の質問と情報交換がされた。

3. 現地農業者・生産者との視察・懇談

2 日目（13 日）には、道の駅（現地）に関係者と集まって 12 日報告の内容確認・現場説明（実地研修）を行った。

まとめ まとめ及び概要は次項以降の別紙・資料 8 に示すものとする。

別紙

塙町・道の駅を見て感じ報告した総合まとめ

佐々木 敬卓

I ・ 今回のまとめは・報告の概要

1 回目、12 年 10 月 19 日（金）～20 日（土）

塙町道の駅にて東京聖栄大学・学部長の講演と、道の駅を見学・関連する皆さんと情報交換を行った。

2 回目、12 年 12 月 12 日（水）～13 日（木）、

- ① 1 回目訪問の 12 年 10 月 19 日（金）～20 日（土）の道の駅見学・情報交換結果のまとめ（添付資料を基に）を 12 日（水）に塙町の関係者に報告した。
（東京聖栄大学から、荒木・吉田・佐々木）
- ② 翌 13 日に道の駅（現場）に関係者と集まり 12 日報告の内容再確認・現場説明を行った。（東京聖栄大学から、荒木・吉田・佐々木）

II ・ 2 回行った報告会および現場での情報交換等をもとに総合的・簡単にまとめた。

12 日の報告会の内容と重複するが（スライド 98～101 ページの内容がまとめとなる）以下に概要を項目として記載する。

- ① 全体をまとめる人が必要（塙町・道の駅）
企画・開発的思考を持った人、当然権限も必須
- ② 企画・開発的手法による内容の推進（情報収集と展開）
例えば、年間の節目となる行事に対応した内容の抽出・検討とスケジュール化推進。
差別化商品・物・事の抽出展開（推進）
- ③ 現場に則した微生物・異物等品質関連の勉強
食品の安全・衛生・安心を現場的視点で十分な対応が必要と言える。
製造・作る現場から売る・店頭の現場的目線での対応が必要不可欠

資料 8

埴町・道の駅を見 せて蒔いて感じたこと

1人のお客として

「埴町・道の駅が元気に 明るく儲かるように」

東京聖栄大学と一緒にがんばりましょう

2012年12月12日

豊々木 隆幸

1

2

もくじ

項目	頁
A: ねらい・目的・取り組み	04
B: わかりやすさが必要かも	07
C: 色・周りとの関係(参考例)	17
D: 文字・表現を中心にした「わかり易さ」	37
E: ちょっとした事で違いが出る	51
F: 科学変化を考える事も、強い商品力に	67
G: 美しさ・きれい・安全・衛生・安心も商品	72
H: 総合まとめ	92
おわり	102

3

A: ねらい・目的・取り組み



4

A:01 売れる・素晴らしい・良い物を作ろう

- 1・他の「道の駅」や来年にも完成すると言う「J〇」とどのように競って行くか。
- 2・埴町の「道の駅」と関連する全員・皆さんが同じ方向に向いて・感じて対応して行く必要がある。
- 3・総合的・前向きな検討が必要不可欠。

- ① わかりやすい商品を作ろう
- ② 「J〇・他の道の駅・売り場」に勝とう
- ③ 欲しいと感じてもらえる物を作ろう
- ④ 差別化を皆で考えよう
- ⑤ 埴町を知ってもらおう

5

A:02 頑張るための切り口

- ① 直ぐ出来ることから
- ② お金をかけないで出来ることから
- ③ よそを見よう・参考にしよう
- ④ お金の必要なものはどうしよう？
- ⑤ 全員が同じ志で同じ方向に進もう

6

B:わかりやすさが必要かも



7

B:01 だれもが「いちじく」知っている？



自慢出来るのは？他と何が違うの、早採り報道の中？

8

B:02 いちじくとりんご(配色は良いのです)背景？



他と何・どこが違うの、名前はないの？

9

B:03 新世界と隣りのりんごの関係は？



試食は充分に配慮必要(実物・微生物)

10

B:04 このような表示・ラベル大切



文字の形・色は、おいしさ、りんごの色と背景色

11

B:05 きれいですね・食は五感



せっか×美しい×おにれいそうには？言われは？

12

B:06 この色の組み合わせ・並べる意味



互いを引き立たせる、背景の緑と豆の緑との関係

13

B:07 竹パウダーとは？ は☆竹まる？



シール描画？ 竹の粉を配料にしたらすこいねしさ

14

B:08 ポスター・表示の方法



描画さ美しさも必要。パウダーを食べるの？ 背景の明るさ

15

B:09 竹パウダーのシール

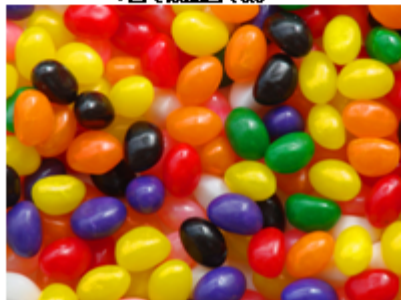


ラベルだけの時と貼った時のラベル、ラベル見える？

16

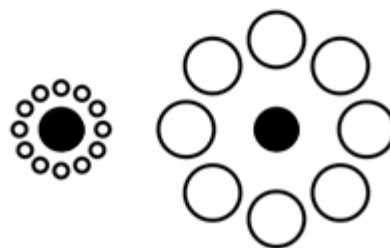
C:色・周りとの関係(参考例)

1色では面白くない



17

C:01 周りに影響される



18

C:02 明度対比

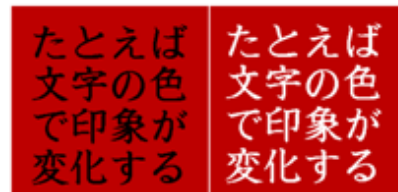
・周りが濃いときは明るく



19

C:03 同化現象

文字の色に影響を受け背景が暗く・明るく見える



20

C:04 イチゴの赤と赤



21

C:05 オレンジと黒



このオレンジおいしそうです？

22

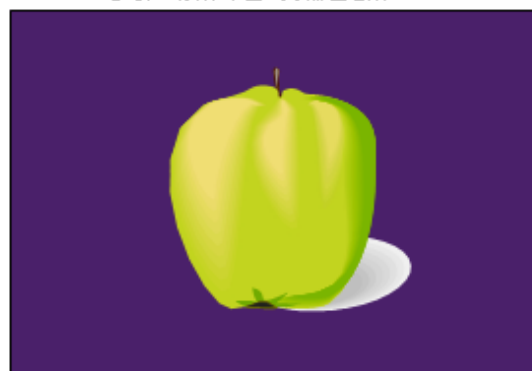
C:06 オレンジと黄色



このオレンジおいそです。

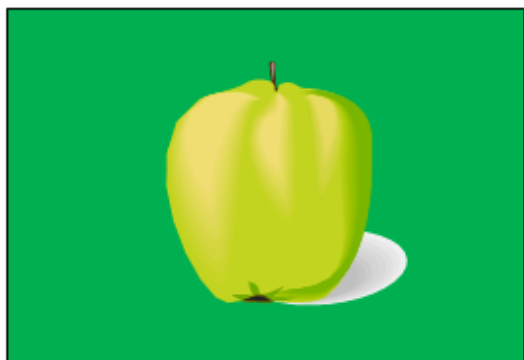
23

C:07 背景の色 黄緑色と紫



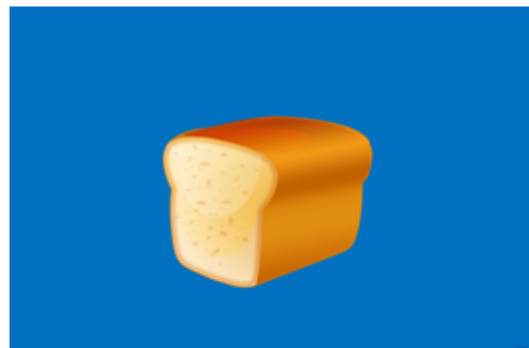
24

C:08 背景の色 黄緑色と緑



25

C:09 背景の色 パン(きつね)色と水色



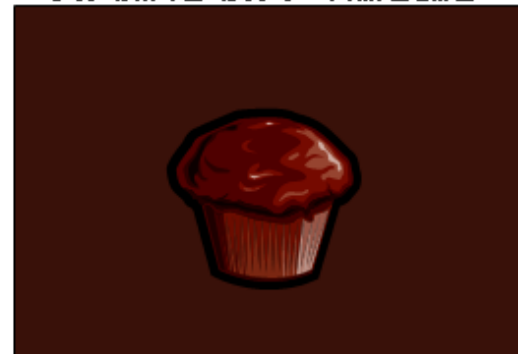
26

C:10 背景の色 パン(きつね)色と同系色 2



27

C:11 背景の色 カップケーキ(茶)色と茶色



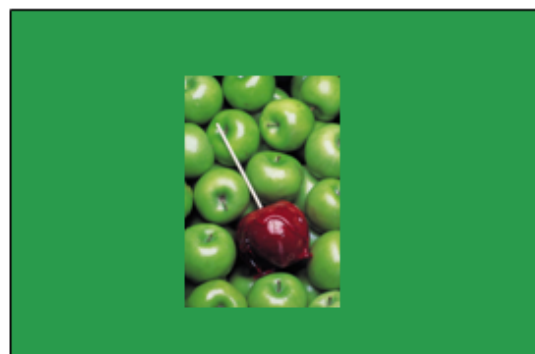
28

C:12 背景の色 カップケーキ(茶)色と水色



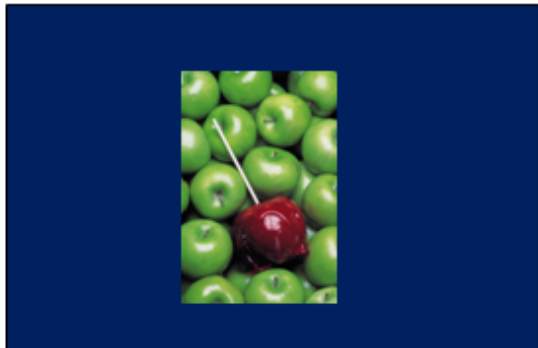
29

C:13 背景の色 りんご(緑)と緑



30

C:14 背景の色 りんご(緑)と濃紺



31

C:15 背景の色 胡瓜(緑)と緑



32

C:16 背景の色 胡瓜(緑)と紫



33

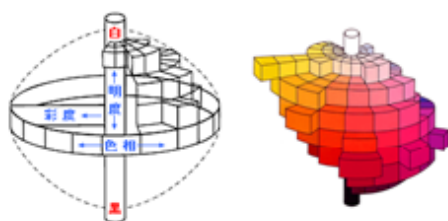
C:17 明度・色相差・彩度差と視認性



明度・色相・彩度差が大きい方が良いとは言えない

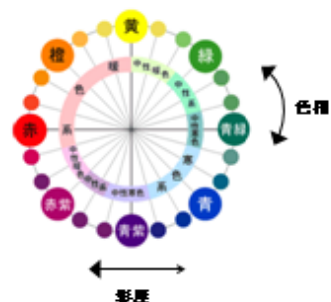
34

C:18 明度・色相・彩度の関係



35

C:19 色と見易さ



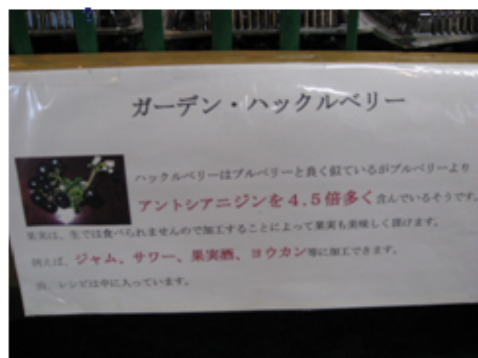
36

D:文字・表現を中心にした「わかり易さ」



37

D:01 だれに読んでもらうの



38

D:02 中身は何でしょうね？



説明書を入れた気持はわかるが？

39

D:03 初めての人は何を知りたいか？

アントシアニン4.5倍
抗酸化力5倍

- ① ハックルベリーはブルーベリーの仲間
- ② アントシアニンはブルーベリーの4.5倍
- ③ 視力回復効果大きい
- ④ ビタミンCの抗酸化力5倍
- ⑤ 生では食べれない
- ⑥ ジャム、果実酒、羊羹、ゼリー等に
- ⑦ 調理方法説明書

40

D:04 わかりやすい目立つ



秘密・言われが欲しい

41

D:05 特徴・面白さ・人味を何で出す？



湯葉との関係は？王リンゴ？

42

D:06 何を見せると欲しくなる？



知っている人はわかるが(文字の色を変えると!!)

43

D:07 こんにゃくが入った物？全てこんにゃく？



何が違うの？始めてのお客にわかるには

44

D:08 包装は良いかも



らあめんこんにゃく？なの？こんにゃくらーめん？なの？

45

D:09 こんにゃく？蒟蒻？コンニャク？



作り方の説明必要。わかりやすい。美しさ必要

46

D:10 デザイン(絵)は面白いが何？



欲しい説明文
食べ方
料理の仕方
メニュー

球根の栄養成分
何のようなおいしさ
何のようなおまけ
一目でわかる方法は



47

D:11 使い方、調理方法、特徴は



どのように使うの？始めてのお客が何？使いたい？

48

D:12 わかっている人向け商品？



何を売るの、買って欲しいの？結着すると、中は？

49

D:13 何でしょうか？もったいない

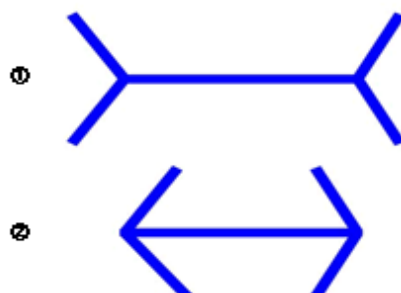


煮しめをわかりやすくおいしく

一括表示だけでわかってもらうのは難しい

50

E:ちょっとした事で違いが出る



51

E:01 新米のラベル(シール)→有無で違う



52

E:02 ラベルなし



おいしさ新鮮さの感じないかも？

53

E:03 ラベルの効果



ラベル、シールだけでも違いが出る。もう一工夫で◎

54

E:04 餅の品種表示ラベル



95

E:05 餅の品種表示ラベル



96

E:06 菓子の色とシールの色



見え方
ぬいそ

97

E:07 買う・買わない気持ちの変化



98

E:08 どれを買いますか？



E:09 これはどうして買いたくないか？



E:10 これ300円です



E:11 これも300円だったら？



E:12 これなんですか



内容物によっては包装は面白いが

63

E:13 文字の大きさと色とメリハリ



面白い使い方のラベル、文字の大きさと色の差は？

64

E:14 この表示大切



表示 POP、もっと大きく解りやすく、良い

65

E:15 訳のわからない表示と失敗



PATISSERIE



ASALA



コーヒー



SHAKE UP

66



F:科学変化を考える事も強い商品力に



67

F:01 代官仕込みと塙？作り方？



光の影響は？(味・色・香り)
甲子園の意味
代官と甲子園の価格差は？

68

F:02 シール(封緘)の重要性

この商品のシール(封緘)
の意味・機能は？



きれい？
シール不良
シール性評価は？
シール部分を隠す

69

F:03 袋の口を開けた包装



袋の材質？

70

F:04 袋の口を開じた(シールした)包装



袋の口は開いているのと、閉じているのどちらが良い？

71

G:美しさ・きれい・安全・衛生・安心も商品



整理
整頓
清掃
清潔
信頼

お客様の買いたい気持ち高める



72

G-01 キャップの表面(天面)



名前難しい、何が特徴？ ほこり 食品=清潔

73

G-02 ラベルの背景と文字の色



背景のデザイン・構成と文字の色、円柱容器と陳列

74

G-03 言いたい(貼りたい)気持ちは解るがお客は？



食べ物と五感・欲し・気持ちは、始めての人は？

75

G-04 良いデザインが見えない、何を知ってもらおう？



ラベルの端が隠れる？



76

G-05 セロテープは透明・便利しかし



背景が明るいといくにくい裏写り テープは先端を折って

77

G-06 セロテープの使い方



78

G-07 表示の固定方法



白いテープでの固定?なぜ

G-08 毎日の変化



毎日少しずつ変化しても(汚くなくても)気が付かない

G-09 毎日少しずつ活ると(変化は)気が付かない



81

G-10 表示・ラベルの位置



82

G-11 大切な表示・信頼用の説明書が斜め落下



83

G-12 大切な売り物と一緒にゴミも陳列



84

G:13 ラベル落下・売上落下？



85

G:14 食品売り場の棚の上にクモの巣



86

G:15 食品売り場所の上にクモの巣



87

G:16 穀菰蕎麦？



高さ上によっては見えない見ない、蓋からは重要

88

G:17 包装材料も臭気(異臭)をたくさん持っている



お土産に結いたのにすみません。おいしいのに

89

G:18 餅1個づつは、フィルムを巻いてあるだけ



カートン(紙箱・インキ)の臭気(異臭)

90

G:19 箱の固定(製箱)にホッチキス



91

H:総合まとめ



92

H:01 共通は「わかりやすさ」かも

- ① 店に始めて来るお客がわかる?
- ② 始めて購入するお客がわかる?

近隣の人 ⇨ 良く分かる ⇨ 関係の人



電車で



バスで



自家用車で

始めての人

93

H:02 始めての人がほしい情報・感覚



- ① わかりやすい
- ② 素敵らしい
- ③ 感じが良い
- ④ きれい
- ⑤ 欲しい
- ⑥ 食べたい
- ⑦ 買いたい
- ⑧ 良い香り
- ⑨ 美しい
- ⑩ 良く見える
- ⑪ 落ち着く
- ⑫ 安全
- ⑬ 安心
- ⑭ また来たい



五感にどのように訴えるか

94

H:03 いつも商品に携わっている人と始めての人

「商品に対する感じ方」

始めての人	いつも携わっている人
お客 バスで来る人 自家用車で来る人	増町・道の駅の人 商品を作った人 商品の関係者
始めて見る 触る 買う 心配・不安 見た瞬間にわかりたい	自分達はわかっている 見ている 慣れている 良いと思いきみ 見なくてもわかる
何か分からない 欲しくない おいしそうでない	なぜ買わないのか こんなにおいしいのに 頑張って作ったのに

95

H:04 コンビニのお客の入り易さ工夫



96

H:05 ドライブイン・レストランのテーブル上の案内



97



H:06 包装・商品のクレームは恐ろしい

異物・微生物・臭味・臭気・クレーム防止

「商品は最大の注意が必要」



家庭生活の安全・衛生と内容物・包装と異物・微生物に関連する学習が重要

品質クレームの低減



事故発生は「塩町・道の駅」の命取り

98



H:07 女性部等の活躍

ばかものが必要



- ① 塩町・道の駅全体の事
- ② 年間計画・スケジュール化
- ③ 行事等の大きな節目に対応
- ④ メリハリをつけた推進

- 1:購入するお客は始めて
- 2:まずい商品は、次は買ってくれない
- 3:口こみの影響は大きい



アイデア抽出・提案型の塩町商品作りに「スケジュール化した推進と数値化」

99

H:08 素晴らしい塩町・道の駅にするまとめ

数値と意見のまとめ

- ① あいさつをしよう
あいさつは、品質の原点である。「塩町・道の駅」
- ② ゼロから開始するつもりで取り組もう
お客はだれ々を明確に、どうやって来てもらうか。
- ③ 他の「道の駅ドライブインJ.O」に勝利するためには
他の「道の駅ドライブインJ.O」を視察・観察しよう。
塩町の道の駅との違い、差別化要素を考えよう。
- ④ 初めての人がわかってもらう方法を考えよう
いつも携わっていると気がつかない事を理解しよう。
駄目・不便でも、良く便利になり、汚れも美しくなる。

100

H:09 まだ続く「しつこい」まとめ

- ⑤ 意見・知識を活用し、提案型の仕事をしよう
自分のものが良い・素晴らしいとは限らない。
遠目・立場・場面から見ると、目の前が開けるはず。
- ⑥ 塩町の「中での観望」から「外との観望」に変えよう
塩町の優れたものは全体で活用しよう。(一体化)
駄目なものは改善・共有化しよう。(素晴らしい芽がある)
- ⑦ 総合力が重要である。(まとめ役・ばかものを作ろう)
塩町・道の駅・事業関係全体の課題として考えよう。
売り場・活用場所の統一化。売り場もドライブイン道の駅。
- ⑧ 安全・衛生・安心を感じるものにしよう(全て命に関連)
光・酸素・微生物・水分の影響も考えよう(狙われている)
美しさ・見栄・清潔性を考えよう(食品の基本)
開け易さ・持ち易さ・解り易さ等も大切な商品概念である。

101

おわり



タリちゃんショップ

長い時間御苦勞さまでした
塩町のために「楽しく頑張りました」
ご静聴ありがとうございました。

102